

2024년 민간협회·단체 협력형 뉴딜일자리 사업

부동산마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업

부동산마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업

서울형 뉴딜일자리(민간형) : 민간협회·단체 협력형 사업

전문 분야에서 일자리 사업을 수행할 역량 있는 단체를 선정해 참여자 교육과 인턴십을 연계하는 민간형 지원사업

사업명 부동산마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업

사업기간 2024년 2월 ~ 2024년 11월

사업목적 ■ 민간기업 구인 수요를 반영한 직무교육을 통한 전문인력 양성
■ 인턴근무 및 취업연계를 통한 서울시 신규 고용창출 및 산업발전 기여

사업내용 ■ 해당 직무분야(전문영역) 구직 수요가 있는 협력사업장 모집이 가능하거나 회원사를 보유한 민간협회·단체를 대상으로, '24년 서울형 뉴딜일자리 「민간협회·단체 협력형」 사업을 운영할 지방보조사업자를 공모·선정
* 한국부동산분양서비스협회 사업자 선정 (2024.1.31.)

■ 선정된 민간협회·단체(한국부동산분양서비스협회)가 전문분야 취업 희망자 선발→ 사전 직무교육(부동산마케팅기획자양성과정) (**48시간**) 제공→ 구인수요 있는 협력사업장(회원사)에 참여자 인턴 매칭 및 근무중 교육(**40시간**)→인턴 근무 이후 참여자 **민간일자리로의 취업연계** 지원 등 사업 운영 총괄



01

참여자 모집 (2024.3.12~2024.4.12)

■ **1단계** : 참여자 모집 (서류접수: 참여자의 200% 모집, 60명)

참여자 모집 및 선발·관리

■ **선발기준** : 「서울시 뉴딜일자리 사업 종합지침」참여자 선발기준 준용

- 당해 연도 만 18세 이상인 서울시민으로서 사업 참여배제 사유*가 없는 자(일반 사업)
 - ※ 청년사업: 만 18세 이상 만 39세 이하
 - ※ 지침 상 참여 배제요건 11가지 모두 공고(시작)일 기준으로 사업 종료 시 까지 충족하여야 하며, 예외적으로 **미취업상태(고용보험 미가입)** 요건만 **공고마감일 기준**으로 사업 종료 시까지 충족
- 서류(20점)=재산상황(10점)+취업 취약계층 취업지원대상자(10점) / 면접(80점)
 - ※ 서류 심사 점수를 반영하지 않고 면접만으로 참여자 선발 금지

■ **선발방법** : 참여자 선발을 위한 **위원회**를 구성하여 공개모집을 통해 선발

- 협회(단체), 협력사업장(인턴근무처) 소속이 아닌 외부 위원으로 50% 이상 구성

■ **참여자 선발**

- 서울소재 대학 관련학과 졸업자 우선 선발
- 공고마감일 기준 고용보험 미가입 서울시민 취업희망자 선발
- ※ 「서울시 뉴딜일자리 사업 종합지침」참여자 선발기준 준용

① 서울소재 대학으로 졸업예정자 (참여자) 추천 요청 및 신청서류접수

② 서울시 / 협회 홈페이지 참여자 모집공고

서울시 일자리포털 | <https://m.site.naver.com/1kg9G>

한국부동산분양서비스협회 | <https://m.site.naver.com/1kgbz>

관련 블로그 | <https://blog.naver.com/krepa0073>

※ 신청양식

- 기본정보 : 인적사항, 자기소개서
- 세부정보 : **추천인**, 지원동기, 달성목표, 경험 및 추후 계획 등

■ **참여신청** : 뉴딜일자리2024.kr에서 간편접수

■ **2단계** : 참여자 선발 : 서류전형 및 면접전형



① 1차(서류전형) : 참여자의 200% 모집

※ 선발 기준 : 인턴근무 및 채용전환 적합자 우선선발

· (1순위) 전공 : 협력기관 및 업무제휴기관 추천인, 채용연계 취업희망자

- (2순위) 부동산 관련 자격증 보유자 (공인중개사, 감정평가사)
- (3순위) 자격 : 부동산 관련학과 전공자
- ※ 가점여부 : 취업 취약계층·취업지원대상자 우대
- ② 2차(면접전형) : 평가요소 기준으로 면접 질문구성, 多대多 면접
협력기관, 협회교육센터 강사, 협회 회원사 임원으로 면접관 구성

02

사전 직무교육 실시 24년 5월 예정 / 48시간

■ 근무 전 : 최소 2주~최대 1개월(직무 난이도에 따라 운영)

- 협력사업장(기업)의 채용 직무를 고려해 맞춤형 직무교육 프로그램 설계·운영
- ※ 교육수료자(출석률 80%이상) 집체교육에 한해 교육여비 지급(일 25천원)

■ 교육대상 : 선발인원 (30명)

■ 교육기간 : 48시간 (8시간x6일)

■ 교육장소 : 협회 교육센터 (강남구 언주로 711 5층 (논현동, 건설회관))

■ 커리큘럼

구분	일자	교육내용
1일차(8H)	5/10	<ul style="list-style-type: none"> · 분양기획인력 주요 업무 개요 · 단계별 주요 현장 기획 및 운영 업무 · 사전 마케팅 & 모델 하우스 실무 · 보고서 작성 실무 ① (시장조사, 입지 및 수요환경, 적정분양가 산정)
2일차(8H)	5/13	<ul style="list-style-type: none"> · 분양성 검토 보고서 관련 톨 및 사이트 소개 · 가격 테이블 작성 (공동주택, 상업시설) · HUG 분양가, 분양가 상한제 등 · 보고서 작성 실무 ② (PT 보고서 작성 방법, 보고서 주안점 기획자 숙지사항) · 마케팅 전략 제안서, 상담사 교육자료, 현장 업무보고서
3일차(8H)	5/14	<ul style="list-style-type: none"> · 제안서 작성 실무 (사례를 통한 PT 분석 및 시사점) · 프레젠테이션 · 기획인이 알아야 할 세무 실무 · 기획인이 알아야 할 프롭테크 활용
4일차(8H)	5/16	<ul style="list-style-type: none"> · 주택 분양 광고 실무(USP, 광고 매체별 특징) · 분양 승인 실무(인허가) · 주택청약의 기본 이해
5일차(8H)	5/17	<ul style="list-style-type: none"> · 상업용부동산 분양 실무(분양신고, 분양방식) · 상업용부동산 시장조사 및 제안서 작성 · 기타 분양상품(지식산업센터, 도시형생활주택, 오피스텔 등)
6일차(8H)	5/20	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 기획 실무 ① · 기획인이 알아야 할 엑셀 통합 관리대장 관리 운용 · 모집공고 이해 및 작성 실무 · 청약홈 활용 실무

03

근무 중 교육 실시 24년 5월 예정 / 40시간■ **근무 중** : 1인당 **30시간 이상**

- 사업장 및 참여자 수요조사에 기반, 채용 분야별·업종별 맞춤형 직무역량 강화·취업지원 교육 및 멘토링 등

※ 근무 중 교육에 참석할 경우 근무시간으로 인정

■ **교육대상** : 인턴매칭자 (25명 목표)■ **교육기간** : 40시간 (8시간x4일 + 4시간x2일)■ **교육장소** : 협회 교육센터 (강남구 언주로 711 5층 (논현동, 건설회관))■ **강사** : 협력사업장 실무임원 강사■ **커리큘럼**

구분	일자	교육내용
1일차(8H)	5/24	· 시장조사 보고서 작성 실습 및 사례발표 · 적정 분양가 산정 실습 및 사례발표
2일차(8H)	5/27	· 마케팅 전략 제안서 작성 실습 및 사례발표 · 상담사 교육자료, 작성 실습 및 사례발표
3일차(8H)	5/28	· 프레젠테이션 실습 및 발표 · 현장 기획 실무 ② · 현장 기획 엑셀 통합 관리대장 작성 실습 및 사례발표
4일차(6H)	5/29	· 수지분석 실무 및 사례발표 · 프롭테크 툴 실습 및 사례발표
5일차(4H)	5/30	· 모집공고 작성 실무 및 사례발표
6일차(6H)	5/31	· 프로젝트 발표 및 평가

※ 총 88H 과정, 세부 일정은 협회 사정에 따라 변경될 수 있음

04

협력사업장(인턴근무처)

- **선발기준** : 사업별 자체 기준 정하되, 참여자가 근무할 수 있는 환경이 잘 조성되어있고, 인턴 근무 종료 후에도 취업연계가 가능한 사업장 우선 선정
- **선발방법** : 협약서 작성 협회 회원사
 - 공개모집 절차 생략
 - 협약서 작성 이후 일자리정책과 사전승인 후 진행
- **협력사업장 (협회 회원사 22개사)** 서울시 및 서울시에서 출퇴근 가능한 사업장(협회 회원사)
- **협력사업장·회원사(인턴십 근무처)**

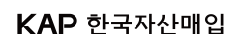
분양대행사



광고·홍보사



프롬레크사



05

추진실적(산학협력 채용연계 사업)

○ 부동산마케팅기획 전문인력 공급부족에 따른 협회 회원사 애로사항 해소를 위해 21년부터 매년 「부동산마케팅기획자양성과정」개설운영

※ 부동산마케팅 기획자 양성과정 ('21~ '23)

교육연도	교육기수	수료자 수	장학생 수
2021년	1 기	61명	-
2022년	2 기	41명	5명
	3 기	32명	6명
2023년	4 기	20명	1명
합계		154명	12명

○ 부동산마케팅기획자양성과정 수료 졸업예정자를 회원사 인턴으로 채용연계하는 사업을 '22년부터 매년 전개 (장학생 수 12명, 취업자 수 10명)

한국경제
로그인 회원

'분양 기획인력을 키워라'...전문가 육성에 팔 걷은 분양협회

입력 2022-02-14 10:16 수정 2022-02-14 10:26

오는 4월 분양 기획인력 양성과정 직무교육 과정 개설
분양마케팅업계 전문인력 인력난 해소 '채용연계' 프로그램

아파트 분양 등을 맡는 분양마케팅업체들이 경협을 쌓은 전문 기획인력의 이직으로 사업 전문성과 역량 확보에 어려움을 겪고 있다. 전문 기획 인력이 디벨로퍼와 금융권으로 이직이 잦아서다.



분양마케팅업계는 마케팅기획전문인력(분양기획인력)을 수시로 채용하고 있다. 하지만 자본력을 앞세운 건설업체나 프리랜서 시장에서 관련 인력을 흡수하고 있다. 만성적인 기획 인력난이 벌어지고 있는 상황이다. 분양마케팅업체 단체인 한국부동산분양서비스협회(회장 이운상)가 '분양기획인력 직무교육 과정'을 개설하려는 이유도 여기에 있다.

분양협회는 부동산마케팅기획인력(분양기획인력) 공급부족 및 이에 따른 양성과정 개설 수요에 부응하기 위해 '제 2기 부동산마케팅기획자(분양기획인력) 양성 직무교육 과정'을 오는 4월 16일 개설하고 수강생을 모집한다고 14일 밝혔다. 교육은 매주 토요일 4시간씩 12주 총 48시간 진행한다. 분양기획 핵심이론, 실무실습, 현장실습 등으로 이뤄진다.

이번 교육은 회원사에서 채용 후 활용이 가능한 시장조사 실무, 보고서 작성실무, 현장관리 실무를 익힌 교육생을 배출하는 게 목적이다.

이번 과정은 졸업예정자 및 신입직원을 회원사 채용 설명회를 통해 사전에 매치하고, 교육 수료 후 해당회사에서 인턴근무를 하는 방식으로 진행된다. 수강생은 채용 후 3개월 이상 근무시 채용회사로부터 교육비를 전액 지급 받을 수 있다.

출처 : 한국경제 22년 2월 14일

사업수행기관

01 기관개요

기관명 (사)한국부동산분양서비스협회

대표자 장영호

소재지 서울특별시 강남구 언주로 711, 5층(논현동, 건설회관)

02 설립목적 및 주요사업

■ 설립목적

국민주거생활의 향상과 부동산 마케팅업의 건전한 육성 및 발전

- 부동산 마케팅 인력교육 및 지도 홍보활동 사회활동
- 부동산 마케팅 관련 법령 정책 제도 연구 및 개선건의
- 부동산 마케팅 산업 발전을 위한 교육사업

■ 주요 사업

- 부동산 마케팅 관련 법령정책 및 제도 등의 개선에 관한 연구 및 건의
- 부동산 마케팅 분야에 종사하는 인력의 교육 및 지도
- 부동산 마케팅 업계의 자율정화 등 이미지 개선 활동
- 기타 법인의 목적 달성에 필요한 사업

03 기구조직



04

주요연혁

- 2019.05 국토교통부 비영리법인 설립 허가
- 2020.12 국토교통부 분양대행자 법정교육기관 지정(제2020-1089호)
- 2021.09 협회 호남지회 개회
- 2022.02 (사)한국부동산경제단체연합회 회원사 가입 (2023년 회장사)
- 2022.09 한성대학교 부동산대학원 산학협동체제 구축에 관한 업무제휴
- 2023.01 부동산분양대행제도개선 입법공청회 개최
- 2023.02 한국부동산분석학회 「상호협력에 관한 업무협약」 체결
- 2023.09 국회 김민기 국토교통위원장 정책간담회 개최
- 2023.09 국회 「분양대행 제도개선 간담회」 개최
- 2023.11 「제8회 부동산산업의날」 주관개최 (국회)

05

협회 강의장



■ 수용인원

60명 (논현동 건설회관 5층)

■ 보유시설

프로젝터 & 스크린, 음향시설, 무료와이파이, 휴게공간

2024년 민간협화·단체 협력형 뉴딜일자리 사업

부동산마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업