

Mastering_ChatGPT_for_Beginners #1

조준환, director@krepa.kr

1.-Introduction

ChatGPT를 처음으로 입문하는 분들을 위한 강좌 "초보자를 위한 ChatGPT 마스터"에 오신 것을 환영합니다. 제 이름은 [ikum](#) 입니다.

이 강좌에서는 ChatGPT가 여러분의 삶을 혁신시킬 것임을 보여드릴 것입니다.

검색하고자 하는 모든 것에 대해 구글 대신 ChatGPT를 사용할 수 있습니다.

이 강좌에서는 컴퓨터를 사용하는 모든 것에서 많은 시간과 노력을 절약할 수 있는 방법을 다룰 것입니다.

이 강좌에서는 이미지를 표시하는 방법, ChatGPT를 사용한 교육 및 창의적인 글쓰기, 프로그래밍, 그리고 ChatGPT에서 콘텐츠 필터링을 하는 방법 등을 다룰 예정입니다.

제가 필요한 모든 정보를 제공하고, 최신 업데이트가 있을 때마다 강좌를 정기적으로 업데이트할 것입니다.

다시 한 번, 저는 강사 [ikum](#) 이며, 아래 링크에서 LinkedIn에 추가해주세요. 새로운 정보 요청이 있으면 알려주시구요. 감사합니다.

<https://www.linkedin.com/in/ikum>

2.-Getting-Started

이번 영상에서는 ChatGPT를 시작하는 방법에 대해 알아보겠습니다.

먼저 브라우저 탭을 열어야 합니다. 제가 사용하는 브라우저는 Chrome입니다.

ChatGPT를 검색하면 OpenAI의 ChatGPT 웹사이트가 첫 번째로 검색 결과로 나타납니다. API와 Research 탭을 클릭하여 ChatGPT에 대한 더 자세한 정보를 얻을 수 있습니다.

API는 응용 프로그램 프로그래밍 인터페이스입니다.

프로그래머이고 ChatGPT나 ChatGPT에 있는 TPT-3 모델을 사용하려면 API를 사용해야 합니다. API에 대한 문서는 Word Docs에서 확인할 수 있습니다.

이제 이 문서에서 제공하는 예제를 살펴보겠습니다.

이 예제는 ChatGPT 모델을 사용하여 가능한 작업을 보여줍니다.

예를 들어, 2학년 학생을 위한 요약물을 만들 수 있습니다.

이 문제의 예제는 목성이 태양계에서 태양으로부터 다섯 번째 행성이며, 내부 태양계에서 가장 큰 행성이라는 것입니다. 이 예제에서는 2학년 학생을 위해 요약된 답변을 제공합니다. 이 페이지에는 ChatGPT 모델이 다양한 방법으로 사용되는 다양한 예제가 많이 포함되어 있습니다. 이러한 예제는 대부분 ChatGPT에서도 작동합니다

이제 실제 ChatGPT를 사용해 보겠습니다. 먼저 Google에서 검색한 원래 페이지에서 "try" 링크를 클릭하여 ChatGPT를 엽니다. 그런 다음, 계정을 만들어 로그인해야 합니다. 이 과정은 매우 빠르고 무료입니다. 이메일 주소로 로그인해 보겠습니다. 여기까지 완료되면, 이제 ChatGPT를 사용할 수 있습니다.

하단에 있는 프롬프트에서 ChatGPT를 사용할 수 있습니다. 채팅박스에 말하는 것처럼 질문을 입력하면 ChatGPT가 답변을 제공합니다.

예를 들어, “양자 컴퓨팅을 간단하게 설명해 보세요”. 이것을 입력한 후에는 "Answer"를 누르거나 하단의 메시지를 클릭하여 ChatGPT에 메시지를 보내면 답변이 올 것입니다.

이제 질문에 대한 답변을 보는 방법을 알아보겠습니다.

왼쪽에는 이전 채팅 목록이 표시되며, 새 대화를 만들거나 기존 대화로 돌아갈 수 있습니다. 또한 대화 내용을 지울 수 있으며, 다크 모드로 전환할 수 있습니다. Discord에 연결하거나 업데이트 및 FAQ를 볼 수 있으며, 여기에서 로그아웃할 수 있습니다.

ChatGPT의 우수한 기능 중 하나는 대화 중 사용자가 말한 내용을 기억할 수 있다는 것입니다. 하지만 이것은 100% 정확하지는 않으며, ChatGPT 모델 자체는 2021년에 스냅샷으로 학습되었기 때문에 2021년 이전의 지식만을 가지고 있습니다. 따라서 현재 정보를 얻기 위해서는 인터넷에 연결이 필요합니다.

"explain quantum computing in simple terms"와 같은 질문을 검색하면 때로는 "429" 에러가 발생하는데, 이것은 최근에 ChatGPT를 너무 많이 사용하여 발생하는 일시적인 오류입니다. 다음 영상에서는 ChatGPT의 실제 예제를 다룰 것입니다.

3.-Examples-of-Chat-GPT

Chat GPT의 흥미를 끌기 위해, 몇 가지 재미있는 예제를 살펴보겠습니다.

예를 들어, 경제학에 대해 더 알고 싶다면 "한계효용 체감의 법칙"에 대해 알아보도록 합시다. 이것을 Google에서 검색하면 답변을 제공해 줍니다. 감소하는 한계효용 체감의 법칙은 주관적 단위 효용이 점차 감소하는 것을 나타냅니다.

그럼 Chat GPT가 왜 필요한지 궁금하실 겁니다.

이제 Chat GPT가 더 재미있는 일을 할 수 있다는 것을 살펴보겠습니다.

예를 들어, " ~~~처럼 "한계효용 체감의 법칙"을 설명해 보라는 요청도 처리할 수 있습니다. 이것은 Chat GPT의 강력한 기능 중 하나입니다.

pretend you're a surfer
and explain the what is the law of diminishing marginal utility

구글과 비교해 보면 구글은 이러한 명령을 수행하는 것에는 그리 능숙하지 않습니다.



what is the law of diminishing marginal utility



All

Images

Books

Shopping

Videos

More

Tools

About 3,070,000 results (0.41 seconds)

<https://www.investopedia.com> › Economy › Economics

What Is the Law of Diminishing Marginal Utility? With Example

The law of diminishing marginal utility **states that all else equal, as consumption increases, the marginal utility derived from each additional unit ...**

What Is a Simple Way to State the Law of Diminishing Marginal Utility?



What Is the Importance of the Law of Diminishing Marginal Utility?



구글은 단어를 검색하고 그 단어가 들어간 페이지를 단순히 보여줍니다. pretend you're a surfer and explain the what is the law of diminishing marginal utility 와 같은 주제는 구글에서 찾을 수 없습니다.



'한계효용체감의법칙'을 설명



한계효용체감의법칙은 경제학에서 중요한 개념 중 하나입니다. 이 법칙은 각 추가 단위의 이익이 주관적 가치에 대해 점차 감소한다는 현상을 나타냅니다. 다시 말해, 추가 단위가 많아질수록 그것에 대한 만족도는 점점 줄어든다는 것입니다. 예를 들어, 한 사람이 먹는 사탕의 경우, 처음에는 한 개의 사탕을 먹는 것이 큰 만족을 줄 수 있지만, 계속해서 먹을수록 각 추가 사탕은 더 적은 만족을 줄 것입니다. 이러한 원리는 경제학에서 소비 패턴을 이해하는 데 매우 중요합니다.



'한계효용체감의법칙'을 대학원생처럼 설명



안녕하세요! 한계효용체감의법칙은 경제학에서 매우 중요한 개념 중 하나입니다. 이 법칙은 추가 단위가 많아질수록 그것에 대한 만족도는 점점 줄어든다는 것을 나타내는데요, 예를 들어, 사탕을 먹는다고 해보죠. 처음에는 한 개의 사탕을 먹는 것이 큰 만족을 줄 수 있지만, 사탕을 계속해서 먹을수록 각 추가 사탕은 더 적은 만족을 줄 것입니다. 이런 이유로, 경제학에서는 소비 패턴을 이해하는 데 한계효용체감의법칙이 매우 유용하게 사용됩니다.





이제 ChatGPT가 반환한 결과를 살펴보겠습니다.

Chat GPT는 이전에 이런 검색을 수행한 내용이 없다는 것을 알려주고, AI를 사용하여 새로운 응답을 생성해야 한다는 것을 보여줍니다. 아래에서는 Chat GPT가 독자적으로 AI를 활용하여 "한계효용 체감의 법칙"에 대한 surfer 스타일의 설명을 생성한 것을 알 수 있습니다



pretend you're a surfer
and explain the what is the law of diminishing marginal utility





Yo dude! So, the law of diminishing marginal utility is actually a concept from economics that says that when you have too much of something, it becomes less valuable to you. It's like when you're catching waves, right? The first few waves you catch, it's super exciting and fun, but after a while, you start to get tired and maybe even a little bored. The more waves you catch, the less valuable each additional wave becomes, until eventually you're just kind of over it. So, yeah, that's the law of diminishing marginal utility. It's all about how things can be super awesome at first, but the more you have of them, the less awesome they become.  



translate into Korean





요 브로! 그래, 한계효용체감의법칙이란 건 사실 경제학에서 말하는 개념이야. 이게 뭐냐면,   뭔가를 지나치게 많이 가지고 있으면 가치가 점점 떨어지는 거야. 서핑하면서 느끼는 거랑 비슷하지? 처음에 몇 개 파도 잡을 때는 너무 신나고 즐거웠는데, 계속 파도를 타다 보면 지쳐서 심심해지기도 하고 그냥 질러버리기도 하잖아. 더 많은 파도를 타면 각각의 추가 파도가 덜 값어치가 있는 거야. 그러다가 결국에는 질리게 되는 거지. 그래서, 그게 한계효용체감의법칙이야. 처음에는 진짜 좋은데, 그걸 계속 가지고 있을수록 가치가 점점 떨어지는 거란 뜻이지.



pretend you're elementary school student, and explain What Is the Law of Diminishing Marginal Utility?



안녕하세요! 감소하는 한계이익 법칙은 경제학에서 중요한 개념 중 하나인데요. 이 법칙은   더 많은 것을 갖는 것이 항상 더 좋은 것은 아니라는 것을 말해줍니다. 예를 들어, 우리가 사탕을 먹는다면, 처음에는 맛있고 즐겁게 먹을 것입니다. 그러나 계속해서 사탕을 먹게 되면, 새로 먹는 것보다는 더 이상 즐거움이 없을 것입니다. 이것이 감소하는 한계이익 법칙이라는 것입니다. 각 추가적인 것은 더 이상 즐거움이 없을 뿐만 아니라, 그것에 대한 가치도 감소한다는 것이죠.



부동산 마케팅 전문가로서, 한국어로 "한계 이익 감소의 법칙"은 경제학에서 중요한 개념 중 하나로, 어떤 상품이나 서비스의 만족도나 유용성이 그것을 소비하거나 사용할 때마다 감소하는 현상을 말합니다.



부동산 마케팅에서는 이 법칙을 부동산의 가치 평가에 적용할 수 있습니다. 예를 들어, 집의 첫 번째 침실은 많은 가치를 더할 수 있지만, 다섯 번째 침실은 그만큼의 가치를 더하지 않을 수 있습니다. 이는 구매자가 그만큼의 많은 침실을 필요로 하지 않기 때문입니다.

이 개념은 또한 부동산 마케팅에서 가격 전략에도 적용될 수 있습니다. 부동산 가격이 너무 높으면, 잠재적인 구매자들은 추가 비용이 그 만큼의 추가 기능이나 편의시설 만큼 가치 있는지 생각하지 않을 수 있습니다. 이 경우, 한계 이익 감소의 법칙은 부동산의 기능이나 편의시설의 가치가 가격의 증가와 함께 감소한다는 것을 시사합니다.

따라서, 부동산 마케터는 한계 이익 감소의 법칙을 이해하고 부동산의 가치와 가격을 결정할 때 이를 고려하는 것이 중요합니다. 이렇게 함으로써, 부동산이 적절하게 가격이 책정되고 구매자가 그 가치를 정확하게 인식할 수 있도록 할 수 있습니다.